

Adaptation de l'enseignement et des formations proposées en lien avec les spécificités de la commune

Fiche n° 2

Priorité : Lot 3

1. Description du projet

Il s'agit de promouvoir et/ou mettre sur pied des formations (enseignement professionnel ou formations en alternance) spécifiquement adaptées aux besoins identifiés sur le territoire de Rochefort (économie sociale, aide aux personnes...) et répondant au potentiel économique du territoire (activité touristique, filière du bois...) :

- Enseignement professionnel ou formations complémentaires en rapport avec l'économie sociale et/ou les services aux personnes :
 - o Nettoyage (blanchisserie, nettoyage, nettoyage voiture sans eau...).
- Enseignement professionnel ou formations complémentaires en rapport avec l'activité touristique, l'environnement :
 - o Secteur touristique (stages horeca, apprentissage des langues...);
 - o Environnement (espaces verts, maraîchage, filière bois...).
- Autres formations ou stages (voir aussi : Centre Enseignement Formation en Alternance «CEFA» à Marloie / Agence de Développement Local «ADL» de Rochefort) :
 - o Ateliers ou stages dans les entreprises locales (Carrières...);
 - o Vente de produits du terroir (légumes bio...);
 - o Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

2. Justification du projet *(par rapport aux besoins identifiés dans le diagnostic partagé)*

Le potentiel économique de la Commune de Rochefort se distingue par les activités touristiques et de l'horeca –soumis parfois aux variations saisonnières–, par l'activité agricole et forestière –superficies agricoles en baisse mais main d'œuvre en hausse– ainsi que l'industrie d'extraction (les carrières Lhoist).

Cependant, le taux de chômage de 14,6% est en légère progression et touche principalement les moins de 25 ans ou les plus de 60 ans, peu diplômés, tandis que Rochefort, en tant que commune rurale, semble moins concurrentielle pour l'activité économique que certains pôles d'emplois plus développés dans les communes limitrophes et pour lesquels, le recours à la voiture est inévitable (volonté de renforcer l'attrait économique du lieu, de développer l'emploi local et d'éviter les villages-dortoirs dus à l'afflux de nouveaux habitants). Des formations ciblées permettraient l'établissement d'un cercle vertueux :

Fiche projet 2 : Adaptation de l'enseignement et des formations proposées en lien avec les spécificités de la commune



- Formation liées au contexte local
- Meilleur accès de rochefortois aux emplois locaux
- Amélioration de la qualité de vie par la diminution des déplacements
- Accroissement de la fréquentation des commerces locaux et de la participation à la vie associative, du bénévolat et des services.

Plusieurs groupements citoyens rochefortois tels que « Colibri Famenne », « Rochefort en Transition », « Pays de Famenne » mettent en place des actions visant des achats groupés, la redynamisation des marchés, des circuits courts, etc. en faveur du commerce local pour lequel une main d'œuvre spécifique serait bienvenue.

Les possibilités d'adaptation de l'enseignement et des formations en lien avec les spécificités de la commune seront examinées avec les écoles rochefortaises ainsi qu'avec le CEFA...

3. Lien avec la stratégie du PCDR (*enjeux, défis, objectifs...*)

En 2030...											
Défi 1 : Renforcer la politique de développement de l'emploi, sur base des spécificités du territoire				Défi 2 : Développer des villages vivants en harmonie avec des centres attractifs			Défi 3 : Accroître la sensibilisation et les actions en faveur du cadre de vie naturel			Défi 4 : Renforcer les initiatives et les liens entre générations	
1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2

Les objectifs spécifiques de la stratégie du PCDR qui sont visés par ce projet sont :

1.1/ Développer l'économie résidentielle (*biens et services à la population locale, équipements, soins... en lien aussi avec le vieillissement de la population*).

1.3/ Encourager et accompagner les jeunes vers le monde professionnel (*contact avec entreprises, liens avec les acteurs de l'enseignement, emplois moins qualifiés pour populations plus sensibles au chômage, formations en lien avec les secteurs d'emplois...*).

1.4/ Soutenir le développement de la filière « produits locaux », tant au niveau de l'agriculture que de la commercialisation.

Annexes

/