

Développement d'initiatives citoyennes pour soutenir l'économie locale

Fiche n° 1

Priorité : Lot 2

1. Description du projet

Dans un contexte déjà riche d'initiatives à caractère économique, ce projet vise à stimuler le développement d'initiatives citoyennes qui soutiennent l'économie locale :

- Au niveau de l'Agence de Développement Local, différentes actions ont déjà été réalisées cette année pour encourager le commerce local :
 - Farde urbanistique reprenant les coordonnées des professionnels de la construction à Rochefort (distribuée aux porteurs de projets urbanistiques) ;
 - Week-end du client ;
 - Table secrète (promotion du territoire et des produits locaux) ;
 - Horodateur (gratuité pendant certaines périodes) ;
 - Formation Facebook ;
 - Animations et soutien au comité des commerçants durant leurs événements
 - « Midi du GEROCH », lunch destiné aux entreprises et commerçants qui se déroule dans une entreprise rochefortoise (afin de découvrir les entreprises et mieux se connaître) ;
 - Etude city-marketing et charte identitaire (nouveau logo, charte graphique, charte devanture et mobilier urbain) ;
 - Chèques rentrée scolaire à valoir dans les commerces rochefortois.
- Différentes actions sont en cours de réflexion à l'ADL et vont s'échaffauder en collaboration avec la CLDR et divers projets du PCDR :
 - **Développement d'un portail web pour commerçants** : plateforme web pour commerçants reprenant la présentation des commerces (coordonnées, horaires, photos, promotions et actions spécifiques), un outil statistique, un système de fidélisation, portail qui doit également être accessible via une application (avec système de géolocalisation des commerces) ;
 - **Développement d'un outil de commerce en ligne (commande, réservation en ligne)** : encourager les commerces à présenter leurs produits et leurs services en ligne afin d'aller capter la clientèle extérieure ;
 - **Création d'un « welcome pack » pour les nouveaux habitants de la commune** : présentation des services, des commerces etc...+ bons de réductions ou chèque commerce à dépenser dans les commerces rochefortois ;
 - **Communication sur l'ouverture des commerces le dimanche** : identifier les commerces ouverts le dimanche, communiquer et encourager les commerçants à ouvrir le dimanche ;
 - **Création de liens pour combler les « dents creuses » dans le centre-ville** : encourager la flânerie commerciale en aménageant les trottoirs sans commerces (mobilier urbain...) afin d'encourager la balade dans toute la Ville ;

- **Création d'un parking visible et clair au niveau de la bibliothèque :** marquage au sol, signalisation sur le nombre de places... ;
 - **Renforcement de l'attractivité touristique :** moderniser le bureau d'accueil du syndicat d'initiative (vitrine de Rochefort) et encourager l'accueil des cyclo-touristes au niveau des hôtels, gîtes etc... Créer des packs touristiques (hôtels/restaurants/attractions touristiques) ;
 - **Placement d'un totem** dans la zone commerciale du vélodrome pour placer les enseignes en un seul endroit ;
 - **Communication et suivi de l'étude relative à la charte identitaire :** décliner le visuel dans la Ville – kakemono, etc... ;
 - **Amélioration de la mobilité via la mise en place de navettes des villages vers le centre-ville les jours de marché :** 2ème, 4ème et 5ème mardis du mois ;
 - **Capitalisation de l'image de Rochefort** comme Ville du rire.
- Plusieurs autres pistes complémentaires à l'action de l'ADL sont évoquées par la CLDR :
- Encourager, faire connaître et soutenir l'utilisation du Volti ;
 - Inciter les habitants à aller chez les commerçants locaux ;
 - Stimuler et renforcer l'organisation d'événements mettant en valeur les acteurs économiques de Rochefort :
 - Animations déjà mises en place par le comité des commerçants (braderie, bal, petit déjeuner au marché, animations durant les fêtes).
 - Encadrer différentes initiatives existantes d'ordre économique :
 - Promotion des circuits courts, de l'agro-écologie et des produits locaux ;
 - Associations de producteurs rochefortois et organisation de points de vente centralisé et décentralisés.
 - Renforcer l'économie sociale et des services aux personnes fragilisées ou précarisées (voir fiche 13 du lot 3)...
- Les mesures visant à stimuler les initiatives citoyennes seraient de l'ordre de :
- La communication sur les initiatives en cours (site communal, plate-forme du futur atelier rural) ;
 - L'accueil permanent ou temporaire d'initiatives économiques fortes au sein de l'atelier rural ;
 - Des incitants de différentes natures à l'investissement (facilités administratives, facilités financières, réductions de droit d'occupation de la voirie...).

2. Justification du projet (par rapport aux besoins identifiés dans le diagnostic partagé)

L'activité économique est fortement orientée vers les secteurs touristiques et l'HoReCa, dont l'activité varie en fonction de la saison touristique.

Plusieurs groupements citoyens tels que Colibri Famenne, Rochefort en Transition mettent en place des actions visant des achats groupés, et la redynamisation des activités de marchés, le développement des circuits courts et des produits locaux.

La monnaie locale (le Volti) récemment introduite fait progressivement l'adhésion d'une partie des commerçants. Son objectif principal, à savoir, de valoriser/favoriser le commerce local et la consommation de proximité est encore à démontrer.

L'activité commerciale subit deux fortes mutations qui se traduit par un déplacement des commerces depuis le centre des villages vers des lieux d'abord plus densément fréquentés (plus de clientèle dans les petits centres) et ensuite plus accessibles à la voiture (plus de facilités de parcage en périphérie), et ce malgré une prime communale incitant à l'implantation de commerces sur le territoire. Au centre de Rochefort, les commerces se sont progressivement spécialisés pour ne plus subir la concurrence de ceux localisés en périphérie.

Rochefort, située un peu en retrait des grands axes, semble moins attractive que d'autres communes telles que Marche-en-Famenne. Cependant, le samedi, la moitié de la chalandise provient de l'extérieur de l'entité (30% de Wallonie, 20% d'ailleurs). Quelques nouvelles initiatives commerciales dans les villages tels que Wavreille (boulangerie), Villers-sur-Lesse (ferme de Jambjoûle), Havrenne (maraîchers) ou autres (distributeurs de pains, commerces ambulants...), émergent peu à peu du fait du développement des circuits courts (GAC...), du fait de l'intérêt de plus en plus marqué d'une partie de la population pour les circuits courts.

3. Lien avec la stratégie du PCDR (*enjeux, défis, objectifs...*)

En 2030...											
Défi 1 : Renforcer la politique de développement de l'emploi, sur base des spécificités du territoire				Défi 2 : Développer des villages vivants en harmonie avec des centres attractifs			Défi 3 : Accroître la sensibilisation et les actions en faveur du cadre de vie naturel			Défi 4 : Renforcer les initiatives et les liens entre générations	
1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2

Les objectifs spécifiques de la stratégie du PCDR qui sont visés par ce projet sont :

1.1/ Développer l'économie résidentielle (*biens et services à la population locale, équipements, soins... en lien aussi avec le vieillissement de la population*).

1.3/ Encourager et accompagner les jeunes vers le monde professionnel (*contact avec entreprises, liens avec les acteurs de l'enseignement, emplois moins qualifiés pour populations plus sensibles au chômage, formations en lien avec les secteurs d'emplois...*).

1.4/ Soutenir le développement de la filière « produits locaux », tant au niveau de l'agriculture que de la commercialisation.

4.2/ Favoriser la participation citoyenne et le bénévolat (*infrastructures et équipements, soutien aux associations...*).

4. Impacts du projet sur le développement durable (*impacts positifs et négatifs*)

Environnement	Social et culturel	Economique
<ul style="list-style-type: none"> - La stimulation des initiatives citoyennes telles que promotion des circuits courts ou produits locaux est favorable à l'environnement ; - La réduction des déplacements par la promotion des commerces locaux est également favorable à l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dynamisation de la vie locale : <ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de l'identification et de l'investissement des habitants dans leur commune - Stimulation des échanges et renforcement des liens entre les habitants. - Démocratisation et facilitation de l'accès des événements et services locaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de l'attractivité d'une commune offrant une variété d'évènements et de services de qualité à ses habitants ; - Renforcement de l'attractivité économique et touristique de la commune ; - Développement d'activités rémunératrices et éventuellement créatrices d'emploi.

5. Localisation et statut

Statut au Plan de Secteur : Sans objet

Statut de propriété : Sans objet

6. Parties prenantes, porteurs de projet

La Commune de Rochefort, la CLDR, l'ADL, « Rochefort en Transition », le Comité des commerçants, le GEROCH, le Volti, le Syndicat d'Initiative, la Maison de l'emploi Rochefort-Houyet...

7. Programme de réalisation

- Éléments dont il faut tenir compte pour définir la priorité de la fiche (critère de faisabilité technique, administrative et financière).

Existence de différentes associations et initiatives visant la stimulation de l'économie locale (Comité des commerçants, Groupement d'Entreprises Rochefortoises, monnaie locale « Volti »...).

Fiche projet 1 : Développement d'initiatives citoyennes pour soutenir l'économie locale



- Etat du dossier (ce qui a déjà été réalisé) ;
L'Agence de Développement Local (ADL) créée en 1998, avec pour objectifs de renforcer le développement économique, social et culturel de l'entité par la création de projets générateurs d'emplois, a réalisé en 2017 :
 - Soutien aux associations et aux initiatives à caractère économique :
 - Groupement d'Entreprises rochefortoises ;
 - Comité des commerçants ;
 - Volti ;
 - Plateforme Maison de l'emploi ;
 - Annuaire économique ;
 - Manifestations « WE du client », etc. ;
 - Valorisation circuits courts ;
 - Installation totem site vélodrome ;
 - ...
 - Communications d'informations diverses :
 - Mesures sur le parking ;
 - Règlements fiscaux ;
 - Projet de rénovation de l'espace public ;
 - ...

- Programme des travaux (préciser les besoins en termes de fonctionnalités, de surfaces, d'organisation des espaces...) ;
/

- Planification: Descriptif de la mise en œuvre et phasage ;
/

- Démarches administratives à réaliser ;
/

- Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé
Suivi par l'ADL et évaluation par les associations à caractère économiques.



8. Evaluation (en relation avec les objectifs visés et les effets attendus)

- Indicateurs de réalisation (Comment saura-t-on que le projet a bien été mis en œuvre ?)

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)
Mise en place d'une mesure favorisant l'utilisation du Volti.	1.	Commune – ADL.
Promotion via le site communal ou la plateforme du futur atelier rural de 10 nouvelles initiatives en 3 ans.	10.	
Accueil d'au moins 2 nouvelles initiatives permanentes par an dans le futur atelier rural / ou en dehors.	2.	

- Indicateurs de résultat (Quels sont les effets du projet ?)

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)
Augmentation de transactions en Volti.	50 % trois ans après ces mesures.	Commune – ADL.
Augmentation du nombre de commerce dans les centres-ville.	5 % trois ans après ces mesures.	

Annexes

/