

11 mai 2017

Programme Communal de Développement Rural de Rochefort

Diagnostic partagé : Enjeux*

**Proposition du bureau d'études et de la FRW*

**DOCUMENT
PROVISOIRE**

CHARGE D'ETUDE

AMENAGEMENT

sc/cv



SPATIAL PLANNING

ENVIRONNEMENT

Partner of Clerbaux-Pinon in ACPgroup



MAÎTRE D'OUVRAGE

VILLE DE ROCHEFORT

Hôtel de ville

Place Albert 1er, 1

5580 ROCHEFORT



1.	CONTEXTE	3
2.	ENJEUX DÉTAILLÉS	3
2.1.	Travailler, consommer, entreprendre à Rochefort : <i>Développer l'emploi et le secteur économique</i>	3
2.2.	Habiter à Rochefort : <i>Valoriser le cadre de vie et diminuer la dépendance énergétique</i>	4
2.3.	Vivre à Rochefort : <i>Améliorer l'offre des équipements socio-culturels et sportifs afin de Renforcer la cohésion sociale et le dynamisme associatif et culturel</i>	4

1. CONTEXTE

Les enjeux reprennent tous les éléments nécessaires au bon développement de Rochefort, au regard de ce qu'il y a à perdre ou à gagner d'important. Les pistes sont donc encore nombreuses et variées. Par la suite, il faudra fixer la stratégie, préciser ce que l'on veut et peut faire, pour gagner en transversalité (approche pluri thématique) et en efficacité (cibler les objectifs).

Les enjeux ci-dessous sont structurés selon les trois grandes dimensions (entreprendre / habiter / vivre à Rochefort). L'idée est de pouvoir faire le lien facilement avec le diagnostic partagé... mais la transversalité est évidemment un élément très important à prendre en compte.

Les propositions d'enjeux résultent du diagnostic partagé, discuté en réunion de CLDR, basé sur l'analyse socio-économique de la situation existante et sur les résultats de la consultation de la population. Il convient aussi d'avoir une vision prospective du développement de la commune, d'imaginer les défis à rencontrer au fil des dix prochaines années.

2. ENJEUX DÉTAILLÉS

Rochefort se distingue des autres communes par 3 spécificités :

- Son sous-sol karstique, exceptionnel et riche de potentialités scientifiques et économiques (tourisme ; extraction)
- Sa couverture boisée et sa proportion de sites Natura 2000, cette dernière constituant le record wallon en la matière
- Sa visibilité internationale via ses richesses naturelles (les Grottes de Han, la Grotte de Lorette), événementielles (Festival du Rire) - et gastronomiques (bière).

Les enjeux peuvent se décliner en trois grands axes :

2.1. TRAVAILLER, CONSOMMER, ENTREPRENDRE À ROCHEFORT : **DÉVELOPPER L'EMPLOI ET LE SECTEUR ÉCONOMIQUE**

- **Continuer** la politique de développement de l'emploi sur le territoire, en renforçant l'économie collaborative (circuits courts) et développant l'économie résidentielle (*biens et services à la population locale, équipements, soins, etc.*) mettre en place un cercle vertueux axé sur l'emploi local afin de redévelopper commerces et services dans les lieux de centralité ;
- **Développer l'économie sociale ;**
- **Favoriser** le renforcement du tourisme local en se basant sur le patrimoine naturel, le Géopark et sur une valorisation du centre de Rochefort ;
- **Accompagner et cadrer** les mutations récentes de l'offre commerciale en développant des activités économiques et des services publics adaptés au terroir rochefortois ;
- **Créer** des emplois moins qualifiés pour les parties de la population les plus sensibles au chômage et organiser des formations en lien avec les secteurs d'emplois les plus importants ;
- **Encourager et accompagner** la formation des jeunes en favorisant le contact avec les entreprises et incluant les acteurs de l'enseignement locaux (écoles, CEFA, etc.)
- **Développer** la filière « produits locaux », tant au niveau de l'agriculture que de la commercialisation ;
- **Mettre en place des initiatives** favorisant une nouvelle économie dématérialisée liée au web;
- **Développer** la mutualisation des services et des moyens des entreprises rochefortaises ;
- **Redynamiser** le parc d'activités économiques ;
- **Valoriser** le plateau de Jemelle : site stratégique à fort potentiel de par son excellente accessibilité.

2.2. HABITER À ROCHEFORT : **VALORISER LE CADRE DE VIE ET DIMINUER LA DÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE**

- **Développer** de nouvelles formes d'habitat adaptées aux défis futurs et faciliter l'ancrage de la population locale **et** des nouveaux habitants potentiels ;
- **Planifier** le développement de l'habitat, tant dans les villages que dans les zones plus urbanisées, de manière à intégrer les nouveaux habitants, limiter les déplacements motorisés, protéger les paysages, conserver les services...;
- **Développer** une offre alternative à la voiture privée et **améliorer** la desserte TEC ;
- **Développer** et **mettre en valeur** les modes doux;
- **Mettre en valeur** les plans et les cours d'eau ;
- **Améliorer** l'aménagement des espaces publics (*cohérence, esthétique*) et renforcer la sécurisation;
- **Mise en place** d'un PCDN pour une gestion globale de l'environnement, du patrimoine naturel et des infrastructures concernées ;
- **Maîtriser** et **réduire** les pressions sur l'environnement, tout particulièrement les déchets ;
- **Poursuivre et approfondir** la politique volontariste de gestion de l'énergie (*POLLEC III*) et les démarches en matière d'énergies renouvelables ;
- **Compléter** les équipements en matière d'épuration des eaux.

2.3. VIVRE À ROCHEFORT : **AMÉLIORER L'OFFRE DES ÉQUIPEMENTS SOCIO-CULTURELS ET SPORTIFS AFIN DE RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE ET LE DYNAMISME ASSOCIATIF ET CULTUREL**

- **Valoriser** l'offre en activités socio-culturelles auprès de la population pour améliorer la fréquentation des activités ;
- **Développer** une offre d'activités intergénérationnelles incluant les personnes âgées ;
- **Mieux intégrer** les jeunes à la vie socio-collective et développer des outils (activités et lieux) qui leurs soient spécifiques ;
- **Mettre en place des initiatives** visant à mieux accompagner les aînés;
- **Favoriser la participation** citoyenne et le bénévolat ;
- **Développer** les services d'accueil et /ou garde de la petite enfance (0-3 ans) ;
- **Améliorer** la communication vers les habitants;

Une trame commune des enjeux concernant tous les axes :

- Une approche de type « smartcity » orientée sur la gestion communale et les services proposés aux citoyens (*gestion intelligente de l'éclairage, des parkings publics, wifi urbain, mise en valeur du patrimoine local via un marketing touristique ciblé, high-tech et médias sociaux, espaces co-working, etc.*)